

Фонд оценочных средств
по дисциплине «Стратегическое управление предприятием»

Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА
Направление подготовки
Экономика

Профиль «Экономика фирмы и управление бизнесом»
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация магистр

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки **38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика**

Магистерская программа «Экономика фирмы и управление бизнесом»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
«Экономики и управления на предприятии»

протокол № 1 от "27" августа 2025 г.

Заведующий кафедрой
«Экономики и управления на предприятии»

 — Боколева Ч.Б., к.э.н.

Исполнители:

Крамаренко А.И.
к.э.н., доцент



ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ / ПРАКТИКЕ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

Для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
Вопросы для проверки уровня обученности «Знать»:

1. Сущность стратегии предприятия и ее определяющие элементы.
2. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
3. Сущность стратегического менеджмента и его сопоставление с оперативным менеджментом.
4. Объекты стратегического менеджмента.
5. Типы стратегий предприятия: корпоративные стратегии, конкурентные стратегии, функциональные стратегии.
6. Основные этапы стратегического менеджмента.
7. Миссию предприятия.
8. Цели предприятия: понятие, классификация, области определения целей, оценка качества целей, построение «дерева целей» предприятия.
9. Стратегические проблемы развития предприятия: понятие, классификация, диагностика, «дерево проблем» предприятия.
10. Понятие и виды функциональных стратегий предприятия.
11. Стратегический маркетинг: выбор концепции маркетинга.
12. Стратегическое сегментирование рынка, формирование маркетинговой стратегии.
13. Понятие и основные компоненты стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
14. Понятие и основные компоненты стратегии управления персоналом.
15. Понятие и основные компоненты производственной стратегии предприятия.
16. Понятие и основные компоненты стратегии научно-технического развития предприятия.
17. Понятие и компоненты финансовой стратегии предприятия.
18. Процесс реализации стратегии предприятия.
19. Типы стратегических изменений на предприятии.
20. Стратегический план предприятия: понятие, структура, содержание.
21. Ключевые факторы успеха при разработке стратегии
22. Особенности долгосрочного и стратегического планирования
23. Факторы внешней и внутренней среды организации
24. Методы стратегического анализа
25. Функциональные стратегии организации
26. Слабые и сильные сигналы макроокружения
27. Систему стратегического управления организации
28. Основные требования к формулированию стратегических целей.
29. Этапы разработки стратегии

30. Условия проведения стратегических изменений в организации

Задания для проверки уровня обученности «Уметь»:

1. Определить влияние состояния отрасли на формирование стратегии развития предприятия.
2. Разработать содержание и принципы проведения стратегического анализа среды предприятия.
3. Провести анализ макросреды предприятия.
4. Провести анализ микросреды предприятия.
5. Провести стратегический анализ внутренней среды предприятия.
6. Изучить стратегический потенциал предприятия: понятие, структура, характеристика стратегических ресурсов и стратегических возможностей предприятия.
7. Провести SWOT-анализ предприятия.
8. Провести матричное позиционирование возможностей и угроз внешней среды предприятия.
9. Составить профиль среды предприятия.
10. Провести PEST-анализ.
11. Провести общий обзор ситуации в отрасли как направление отраслевого анализа.
12. Составить характеристику движущих сил, вызывающих изменения в отрасли.
13. Провести описание ключевых факторов успеха отрасли.
14. Провести анализ конкурентной структуры отрасли по М. Портеру.
15. Оценить интенсивность конкуренции на отраслевом рынке.
16. Провести анализ стратегических групп конкурентов на отраслевом рынке.
17. Построить матрицу «товар-рынок» И. Ансоффа.
18. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов концентрированного роста.
19. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов интегрированного роста.
20. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов диверсифицированного роста.
21. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов стратегии сокращения.
22. Провести анализ портфельной стратегии предприятия.
23. Провести стратегический анализ «относительная доля рынка – темп роста рынка» (Бостон консалтинг групп).
24. Провести стратегический анализ «привлекательность-конкурентоспособность» («Мак-Кинси»).
25. Провести стратегический анализ малых и средних предприятий.

Задания для проверки уровня обученности «Владеть»:

1. Построить матрицу ожидания организации «изменение-сопротивление».
2. Разработать схему проведения изменений на предприятии.
3. Разработать систему факторов успешной реализации стратегии.

4. Определить условия проведения стратегического контроля предприятия: понятие, этапы процесса стратегического контроля.
5. Составить параметры стратегического контроля.
6. Описать основные категории, раскрывающие сущность и функционирование системы.
7. Составить структуру системы управления предприятием и ее внешнего окружения.
8. Составить содержание процесса проектирования систем управления предприятием.
9. Составить организационную структуру как фактора реализации стратегии предприятия.
10. Разработать модель иерархического типа организационной структуры предприятия.
11. Разработать модель органического типа организационной структуры предприятия.
12. Разработать модель сетевых организационных структур.
13. Разработать содержание процесса разработки стратегических альтернатив предприятия.
14. Составить характеристики основных подходов к формированию стратегических альтернатив предприятия.
15. Учесть риски в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.
16. Составить бизнес-план предприятия.
17. Изучить методические подходы к разработке бизнес-плана.
18. Построить конкурентные карты рынка.
19. Составить типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижении конкурентных преимуществ.
20. Разработать конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия

1. Самостоятельная творческая работа (эссе):

- Условия и факторы, влияющие на разработку и реализацию стратегии.
- Разработка стратегии развития предприятия.
- Проблемы и трудности внедрения стратегического менеджмента на предприятии.

2. Практическая работа: "Развитие организации"

Выберите организацию из указанного списка. Проведите анализ и подготовьте доклад на тему «Возможности и пути развития на ближайшие три года».

Организация: коммерческий банк, санаторий (местный), туристическое агентство, завод по производству телевизоров, услуги (любые), супермаркет, магазин «Мода», завод по производству кирпича.

3. Практическая ситуация (кейс): Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление — «звезда» в прошлом — в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.

Определите, к какому типу относится данное направление, и дайте характеристику потока денежной наличности в бизнесобласти.

4. Аналитическая работа: Данному направлению деятельности фирмы соответствует бизнес-область в растущей отрасли, но занимающая относительно небольшую долю рынка. Это сочетание обстоятельств приводит к необходимости увеличения инвестиций с целью защиты доли рынка и гарантирования выживания на нем. Высокие темпы роста рынка требуют значительной денежной наличности, чтобы соответствовать этому росту. Однако эта бизнес-область с большим трудом генерирует доход фирмы из-за своей небольшой доли на рынке.

Определите, к какому типу относится данное направление и каковы его перспективы.

. Контрольная работа по теме: «Анализ внешней и внутренней среды предприятия».

6. Презентация «Разработка и реализация стратегии в компании» (на примере конкретного предприятия Кыргызстана)

Технологическая карта дисциплины:

Технологическая карта дисциплины:

1. Раздел 1: Теоретические основы стратегического управления

Текущий контроль (написание и защита реферата по выбранной теме, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 8

баллов

Рубежный контроль (контрольный тест) - 6 баллов

2. Раздел 2: Стратегическая диагностика внешней и внутренней среды

Текущий контроль (написание и защита реферата по выбранной теме, выполнение заданий, участие в деловой игре,

активность и посещаемость) - 8 баллов

Рубежный контроль (контрольный тест) - 6 баллов

3. Раздел 3: Методы стратегического анализа и формирование стратегических альтернатив

Текущий контроль (написание и защита реферата по выбранной теме, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 8

баллов

Рубежный контроль (контрольный тест) - 6 баллов

Раздел 4: Стратегии предприятия на различных уровнях

Текущий контроль (написание и защита реферата по выбранной теме, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 8 баллов

Рубежный контроль (контрольный тест) - 6 баллов

5. Раздел 5: Стратегическое планирование, реализация и контроль

Текущий контроль (написание и защита реферата по выбранной теме, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 8 баллов

Рубежный контроль (контрольный тест) - 6 баллов

Экзамен - 30 баллов

Итого 100 баллов

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного

материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов,

научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью

уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с

дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть

рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо

освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течении практического

занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента

и оценивается по критериям.

Методические рекомендации по подготовке реферата

При подготовке реферата рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7 мин.).